

The logo for SCB (Statistiska centralbyrån) is a dark blue circle containing the white letters 'SCB' in a bold, sans-serif font.

Statistiska centralbyrån / Statistics Sweden

# Företagens IT-mognad och ekonomisk kris

Analysbilaga

Eva Hagsten  
Eric Helsing

## Företagens användning av IT 2010



## Innehåll

<b>Inledning</b> .....	<b>5</b>
<b>Indikatorer för IT-mognad</b> .....	<b>8</b>
Anställda .....	8
Administrativa rutiner .....	8
Marknadsföring .....	9
Avancerad IT-infrastruktur och spetskompetens .....	9
<b>IT-mognad under ekonomisk kris</b> .....	<b>10</b>
<b>Tillväxt och IT-mognad under ekonomisk kris</b> .....	<b>15</b>
<b>Slutsats</b> .....	<b>18</b>
<b>Referenser</b> .....	<b>19</b>
<b>Branscher som räknas till IT-sektorn</b> .....	<b>20</b>



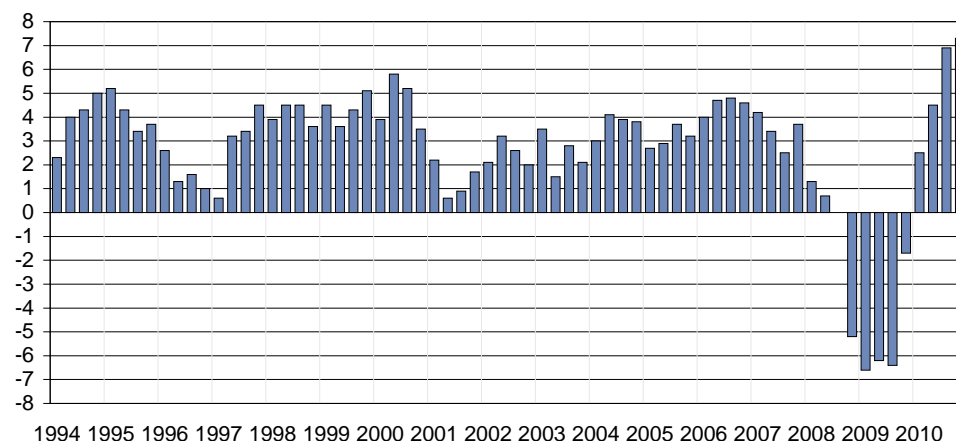
# Inledning

En liten öppen ekonomi som den svenska är känslig för förändringar i internationell efterfrågan. Detta blev återigen tydligt i samband med den kraftiga nedgången i ekonomisk aktivitet som följde av den globala finansornen härom året. Förutom att vissa industrier, som producerar sällanköpsvaror, riskerar att drabbas hårdare än andra i tider av ekonomisk nedgång finns också företag som knappt nämnvärt berörs. Här studeras om företagens IT-mognad påverkas under ekonomisk kris och om densamma ser ut att ha något samband med företagens uthållighet. Resultaten tyder på att IT-mognaden i viss mån berörs, även bland företag som gått starka ur krisen.

Sveriges ekonomi växer återigen starkt efter tillbakagången 2009. Nedgången i den ekonomiska aktiviteten var inte enbart inhemskt betingad utan påverkades även av den oro som följde av en övervärderad bostadsmarknad i Förenta staterna. Denna obalans spreds sedan med hög hastighet världen över, först till de finansiella marknaderna och sedan också till de reala ekonomierna. För en liten öppen ekonomi som den svenska, beroende av internationell handel, går en kraftigt tillbakahållen global efterfrågan sällan obemärkt förbi. Under det mest berörda året minskade så också bruttonationalprodukten (BNP) med närmare 6 procent i genomsnitt. En motsvarande nedgång har inte registrerats sedan mellankrigstiden.

## Diagram 1. Utveckling av bruttonationalprodukten

Fasta priser, kalenderkorrigerade värden, procent



Notera: Diagrammet speglar förändringen över tiden jämfört med samma kvartal föregående år. Eftersom datumen för vissa helgdagar (som till exempel påsken) varierar mellan åren behöver utvecklingen kalenderkorrigeras. Detta innebär att antalet möjliga arbetsdagar justeras så att jämförelser mellan åren blir rättvisande.

Källa: Statistiska centralbyrån

När de första tecknen på en förestående kris började göra sig synliga under hösten 2007 i form av minskat förtroende på marknaden (högre räntor mellan banker och finansinstitut, se till exempel Sveriges riksbank 2009) hade den svenska ekonomin haft en gynnsam tillväxt under en följd av år och kapacitetsutnyttjandet var högt. I ett sådant läge minskar ofta förmågan att utnyttja resurserna optimalt, något som på sikt kan leda till en ökad sårbarhet genom högre kostnader och minskad efterfrågan. Indikationer på en *normal* avmattning fanns således redan innan den internationella utveck-

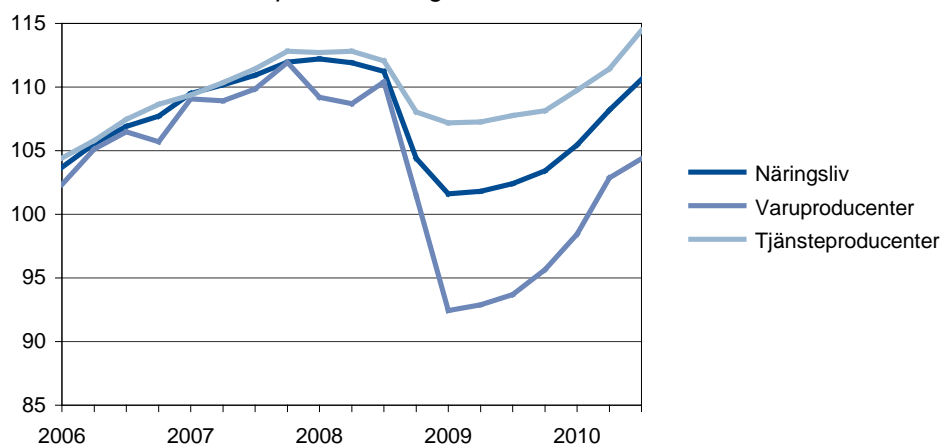
lingen tog fart. Den förväntade ekonomiska avkyllningen förstärktes sedan av den globala nedgången.

Den genomsnittliga bilden av det ekonomiska läget ger dessvärre begränsad information om vilka verksamheter som påverkades mest av nedgången. Därför kan BNP från produktionssidan, eller förädlingsvärdet (den samlade produktionen minus insatserna av varor och tjänster) istället studeras. Av denna utveckling framgår det tydligt att den del av näringslivet som tillverkar varor drabbades mest av den tillbakahållna efterfrågan. Detta förefaller logiskt eftersom den svenska exportindustrin har en tyngdpunkt mot varor och i viss mån också sådana sällanköpsvaror som bilar och lastbilar.

Vid en närmare anblick visar det sig också att just transportmedels- samt stål- och metallindustrin tillhör dem som drabbades allra hårdast med produktionsminskningar i storleksordningen en tredjedel eller drygt en tredjedel under 2009. För de flesta företagen började emellertid produktionsvolymerna växa igen redan under det första kvartalet 2010. Tjänsteproduktionen å andra sidan, krympte aldrig under denna period utan drabbades egentligen bara av en avmattning (och således är återhämtningen inte heller lika stark). Handeln med bilar tillhör dock ett av undantagen. Reformeringen av skattesatserna för reparation och tillbyggnad (ROT) samt hushållsnära tjänster (RUT) kan ha fungerat som extra stimulans av efterfrågan och hållit tillbaka nedgången.

#### Diagram 2. Produktionsutvecklingen

Index 2005=100, fasta priser, säsongrensade serier



Notera: Avser utvecklingen av förädlingsvärdet.

Källa: Statistiska centralbyrån, Sverige ekonomi 2010:4.

Förutom mer uppenbara faktorer som det starka utlandsberoendet för vissa branscher smyger sig också frågan in om företagens organisation och förmåga att utnyttja modern teknik, till exempel i form av informationsteknik, har betydelse för deras förmåga att övervintra eller överleva en kris.

Litteraturen ger att informationstekniken har betydelse för tillväxten. Både Draca med flera (2006) och Bartel med flera (2007) visar att informationsteknik är av vikt för produktiviteten. Liknande resultat redovisar Eurostat (2008), där olika aspekter av informationstekniken undersöks i relation till produktiviteten.

I denna studie kommer företagens IT-mognad att studeras över tiden, i syfte att se om det finns indikationer på ett samband med det ekonomiska läget. Med IT-mognad avses den omfattning företaget förmår att utnyttja olika digitala tjänster och hjälpmedel. Antalet anställda används för att beskriva företagens utveckling över tiden. Studien tar sin utgångspunkt i år 2006, ett år då tillväxten låg på nivåer som var bland decenniets högsta, och sträcker sig fram till 2010.

# Indikatorer för IT-mognad

Det finns många variabler som skulle kunna användas för att uttrycka företagets IT-mognad. Här resoneras dock i första hand kring sådana som också skulle kunna påverka företagets tillväxt. Till denna kategori variabler bedöms andelen anställda med tillgång till Internet, om företaget har hemsida, fasta höghastighetsanslutningar, automatisk styrning av lagernivåer, elektroniska fakturor, programvaruutveckling, elektronisk försäljning och mobila anslutningar höra. Samtliga dessa variabler hämtas från Statistiska centralbyråns undersökning om företagets IT-användning.<sup>1</sup> Till dessa kan läggas andelen anställda med Internet via bredband, som baseras på två befintliga men av varandra oberoende variabler. Två av variablerna anger således andelar på företagsnivå medan de övriga är kvalitativa variabler som kan användas till att antingen gruppera företag eller till att ange andelar på branschnivå. De föreslagna variablerna kan även kopplas till olika delar i företagets verksamhet, anställda, administrativa rutiner, marknadsföring samt förmåga att nyttja avancerad IT-infrastruktur och spjutspetskompetens.

## Anställda

*Andel anställda med tillgång till Internet*

*Andel anställda med bredbandsinternet*

Andelen anställda med Internet kunde för ett antal år sedan betraktas som en indikator på företagets vilja att ligga i framkant av den digitala utvecklingen. Numera kan företagets, eller de anställdas tillgång till Internet snarare betraktas som en självklarhet i många branscher.

Andelen anställda med bredbandsinternet visade sig ha ett tydligt samband med företagets tillväxt under 2000-talets första hälft (Eurostat ICT Impacts, Final Report 2008). Särskilt märkbar var denna effekt för länder i norra Europa, som till exempel Norden, Nederländerna och Storbritannien, där användningen av informationsteknik sedan länge är hög.

## Administrativa rutiner

*Automatisk styrning av lagernivåer*

*Elektroniska fakturor som kan processas automatiskt hos mottagaren*

*Elektronisk försäljning*

Automatisk lagerstyrning, elektroniska fakturor och elektronisk försäljning ger en bild av hur företaget helt eller delvis anpassat sina system till modern teknik, och torde således kunna fungera som en effektiv indikator för IT-mognad.

---

<sup>1</sup> Företagens IT-användning publiceras årligen av Statistiska centralbyrån i rapporten *Företagens användning av IT*.



## Marknadsföring

*Företaget har webbplats*

Ett företag kan tänkas ha en webbplats (hemsida) antingen som komplement till övrig eller som enda kanal för sin marknadsföring om det passar produkterna väl. Bägge fallen torde leda till en förbättrad effektivitet. Att ha hemsida kan också skapa möjligheter till att utföra vissa transaktioner där.

## Avancerad IT-infrastruktur och spetskompetens

*Fast höghastighetsanslutning*

*Mobil anslutning*

*Programvaruutveckling*

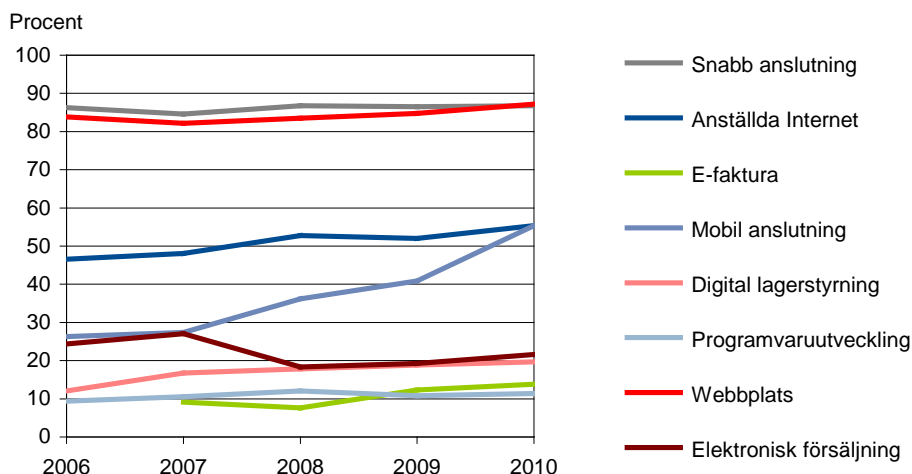
Fasta höghastighetsanslutningar, om företagen ägnar sig åt programvaruutveckling och om de har mobila anslutningar är variabler som skulle kunna ge en indikation på hur företaget förmår utnyttja avancerade IT-infrastrukturer med vidhängande behov av spetskompetens hos personalen. Att ligga i framkant både i användandet och i utvecklandet av en särskild teknik kan vara faktorer som avgör överlevnaden i en kris.

## IT-mognad under ekonomisk kris

I följande avsnitt redovisas utvecklingen av företagens IT-mognad från det sista året med stark tillväxt före den kraftiga nedgången till och med det första året av återhämtning. Eftersom företagens IT-användning är en urvalsundersökning blir panelen som studeras här obalanserad. Således förekommer enbart en mindre grupp företag i samtliga undersökningar. Undersökningen är dock konstruerad så att den ska vara representativ för de större aggregaten. För att möjliggöra jämförelser bakåt i tiden har studien genomförts med företagen sorterade efter *Standard för svensk näringsgrensindelning 2002* (SNI 2002, NACE revision 1.1). Denna indelning är numera ersatt med SNI 2007 (NACE revision 2).

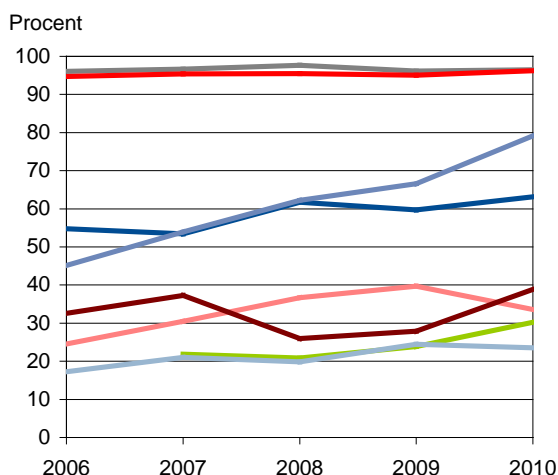
När företagen grupperas efter antal anställda framgår det tydligt att IT-mognaden i allmänhet hänger samman med företagsstorleken. Många företag ser exempelvis ut att ha nått en mättnad på fasta höghastighetsanslutningar och webbplatser, även om denna bara för de stora företagen ligger nära hundra procent.

Utvecklingen av indikatorerna för IT-mognad skulle kunna tolkas som att den var mest volatil, det vill säga ryckigast, för de medelstora företagen medan de stora företagen påverkades minst. Starkast utveckling över tiden uppvisar de mobila anslutningarna. Enligt tidigare resonemang har denna typ av variabel bedömts vara av särskild betydelse och utvecklingen visar också en starkt uppåtgående trend även om en tillfällig avmattning mellan åren 2008 och 2009 går att skönja för samtliga storleksgrupper. Elektronisk försäljning var den mognadsindikator som ser ut att ha påverkas mest, och andelen företag med sådana aktiviteter avtog märkbart både bland små och medelstora företag. På grund av en definitionsförändring från och med 2008 bör dock slutsatser om variabelns utveckling över hela den studerade tidsperioden dras med försiktighet. De medelstora företagen rustade även ned sin användning av elektroniska lagersystem samtidigt som andelen anställda med tillgång till Internet tillfälligt minskade. Det förra skedde emellertid först med viss tidsförskjutning i förhållande till den akuta krisen, varför även ännu oidentifierade faktorer skulle kunna ligga bakom förändringen.

**Diagram 3A. IT-mognad i små företag**

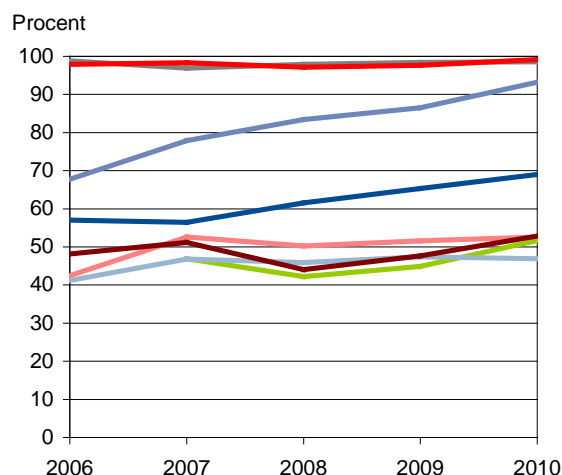
Anmärkning: Avser företag med 10–49 anställda.

Källa: Statistiska centralbyrån

**3B. IT-mognad i medelstora företag**

Avser företag med 50–249 anställda.

Källa: Statistiska centralbyrån

**3C. IT-mognad i stora företag**

Avser företag med minst 250 anställda.

Källa: Statistiska centralbyrån

I diagrammen har fasta höghastighetsanslutningar genomgående benämnts *Snabba anslutningar* och automatisk styrning av lagernivåer *Digital lagerstyrning*.

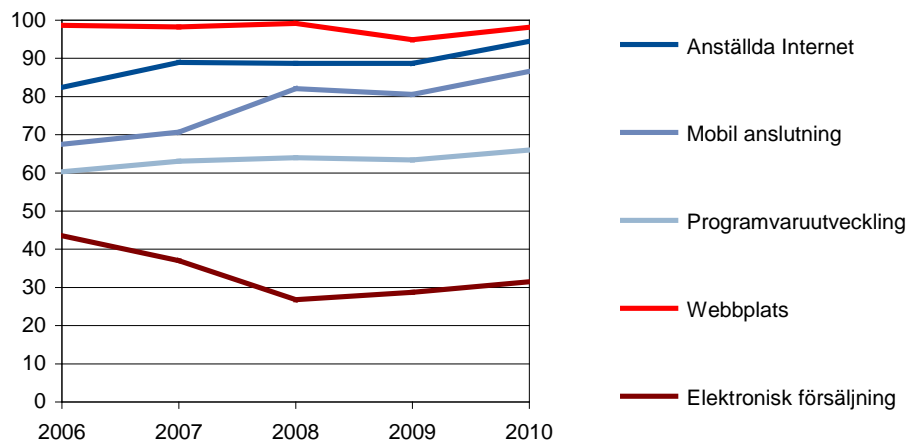
IT-företagen har tidigare ansetts vara av vikt för den ekonomiska utvecklingen, därför kan det vara av intresse att särredovisa de företag som skulle kunna anses tillhöra en sådan sektor.<sup>2</sup> Till IT-sektorn har de tillverknings- och tjänsteföretag som aktivt arbetar med informations- och kommunikationsprocesser förts.<sup>3</sup>

<sup>2</sup> Se till exempel Pilat med flera (2002) och Lind (2008).

<sup>3</sup> Informationsteknikföretagen definieras här på samma sätt som Tillväxtanalys (2010) gjort. Denna definition bygger i sin tur på vad OECD fastställt, se till exempel OECD (2010).

**Diagram 4A. IT-mognad i informationsteknikföretag**

Procent

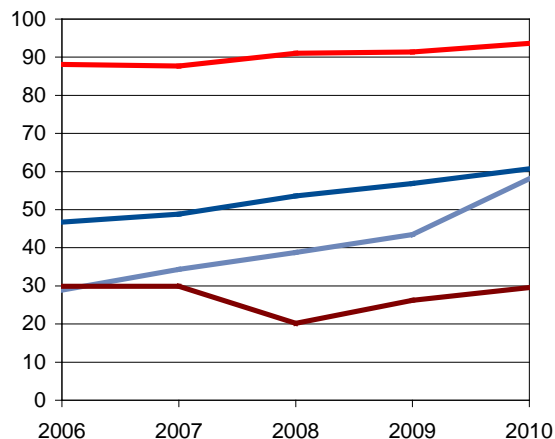


Anmärkning: Den definition av IT-sektorn som används här presenteras i Bilaga 1.

Källa: Statistiska centralbyrån

**4B. IT-mognad i tillverkningsföretag**

Procent

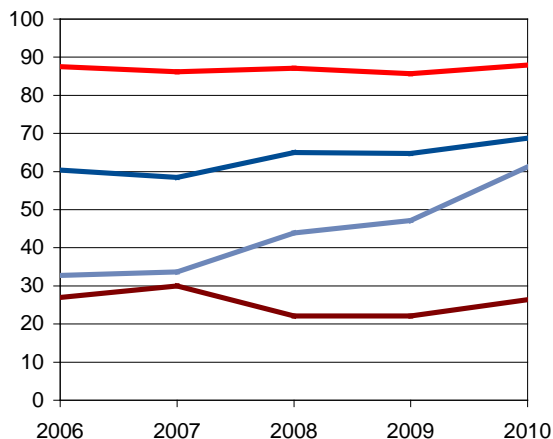


Avser SNI 2002, koderna 15–37.

Källa: Statistiska centralbyrån

**4B. IT-mognad i tjänsteföretag**

Procent



Avser SNI 2002, koderna 50–93.

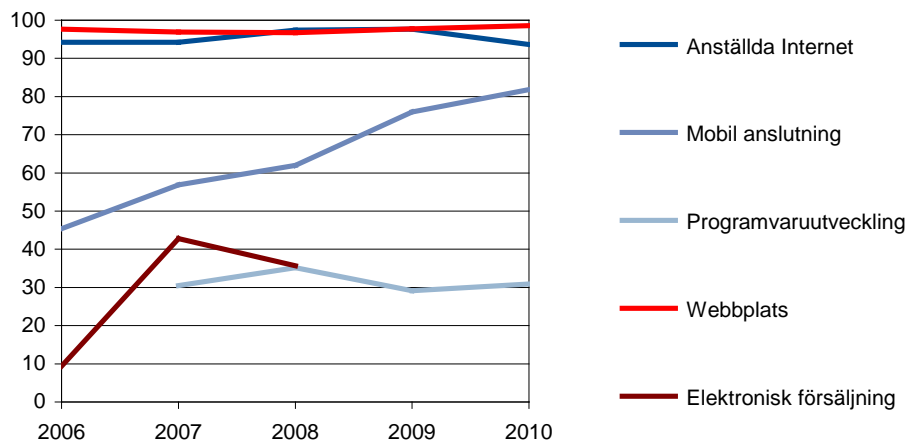
Källa: Statistiska centralbyrån

Föga förvånande har IT-företagen en högre IT-mognad än övriga. Tecknen på en känslighet för kraftiga förändringar av den ekonomiska utvecklingen är trots detta tydliga då andelen företag med webbplats tillfälligt avtog något samtidigt som utvecklingen av andelen anställda med tillgång till Internet avstannade helt. Samma sak skedde med de mobila anslutningarna, som förvisso utgick från en förhållandevis hög nivå, men som efter den ekonomiska avkyllningen växer försiktigare än tidigare. Även den elektroniska försäljningen påverkades medan utvecklingen av programvaror låg kvar på en hög och långsamt växande nivå.

Om företagen istället sorteras efter tillverkning och tjänster, framgår det att tjänsteföretagens IT-mognad påverkades hårdare i den meningen att en avmattning eller nedgång är tydlig för såväl andelen anställda med tillgång till Internet, mobila anslutningar och elektronisk försäljning och att återhämtningen efter 2009 delvis gått långsammare än för tillverkningsindustrin.

**Diagram 5A. IT-mognad i finansiella företag**

Procent

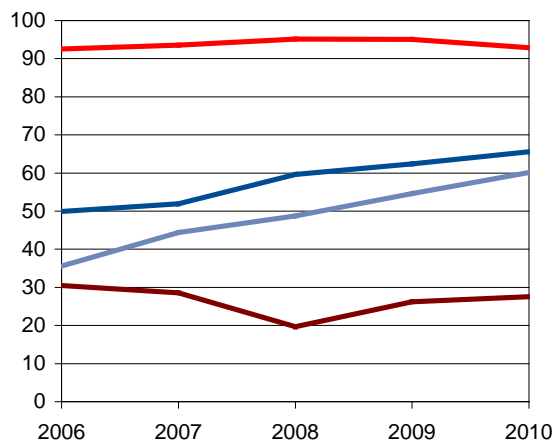


Anmärkning: Avser SNI 2002, koderna 65-67. Från och med 2009 ställs inte längre frågor om elektronisk handel till de finansiella företagen.

Källa: Statistiska centralbyrån

**5B. IT-mognad i företag som tillverkar motorfordon och maskiner**

Procent

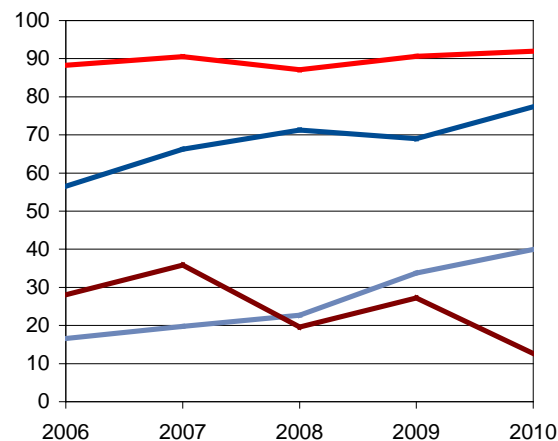


Avser SNI 2002, koderna 29–37.

Källa: Statistiska centralbyrån

**5C. IT-mognad i företag som handlar med motorfordon**

Procent



Avser SNI 2002, kod 50.

Källa: Statistiska centralbyrån

Bland de branscher som drabbades särskilt illa under den finansiella krisen finns förutom just de finansiella företagen också tillverkning av och handel med motorfordon. De finansiella företagen erfor en mindre tillbakagång i andelen företag med egenutvecklade programvaror och andelen anställda med Internetanslutning. Ingen av dessa har ännu återhämtat sig helt i IT-mognad.

Trots den omfattande krisen i bilindustrin har IT-mognaden i den branschgrupp dit tillverkarna av motorfordon räknas endast påverkats i förhållandevis liten utsträckning. Andelen företag med webbplats har dock inte återhämtat sig men ligger fortfarande på en mycket hög nivå. Övriga variabler växer igen. Om fordonstillverkarna studeras separat (SNI-koderna 34–35), framgår det att IT-mognaden i viss utsträckning påverkades starkare än för

hela den branschgrupp som redovisats här.<sup>4</sup> Särskilt tydlig var detta för de anställdas tillgång till Internet som minskade kraftigare och för den elektroniska handeln som fluktuerade mer. De mobila anslutningarna däremot låg både på en högre nivå och var mindre påverkade än för branschgruppen i genomsnitt.

Handeln med motorfordon drabbades starkt under den ekonomiska nedgången. Det samma kan sägas gälla för vissa av branschens IT-mognadsvariabler, som företagens elektroniska handel och i viss mån även andelen anställda med tillgång till Internet.

---

<sup>4</sup> På grund av få företag i gruppen fordonstillverkare redovisas här ingen detaljerad information om utvecklingen.

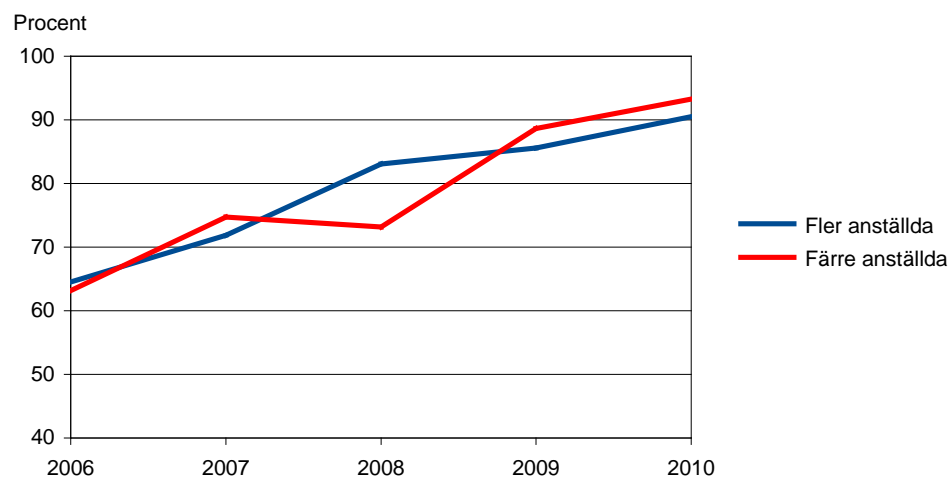
## Tillväxt och IT-mognad under ekonomisk kris

De förlopp som redovisas i föregående avsnitt tyder på att företagens IT-mognad påverkas av kraftiga förändringar i det ekonomiska läget. Hur väl företagen i övrigt tagit sig igenom den svåra tiden framgår emellertid inte. Företagens välmående skulle kunna undersökas genom att relatera antalet anställda eller företagens omsättning från senaste noteringen till tiden före den ekonomiska nedgången. Här används antalet anställda.

På grund av befintliga urvalsstrategier och till följd av att vissa företag avvecklats under tidsperioden är det emellertid endast 630 företag från 2006 som återfinns i undersökningen 2010. Denna grupp består i huvudsak av stora företag, de som totalundersöks varje år. Gruppen har redan tidigare visat sig ha en IT-mognad som är mindre känslig för kraftiga ekonomiska nedgångar än övrigas, och har sannolikt också andra gemensamma egenskaper som till exempel personalens löne- och utbildningsnivå.

Över den studerade tidsperioden har drygt hälften av företagen ökat och drygt en tredjedel minskat antalet anställda. Majoriteten av de som växt är tjänsteföretag. Dataunderlaget håller inte för att fastställa skälen bakom förändringen av antalet anställda. Det kan finnas andra förklaringar till neddragningar än att verksamheten gått dåligt, som självvald reduktion eller avknoppning. Här förutsätts dock att sådana orsaker endast ligger bakom en minoritet av fallen.

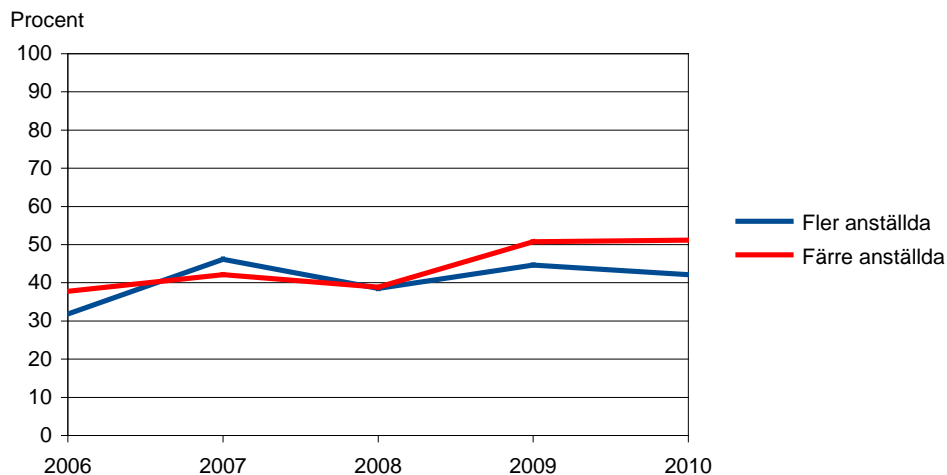
### Diagram 6A. Mobila anslutningar och företagens utveckling



Källa: Egna beräkningar.

Trots den relativt homogena gruppen går det att finna skillnader i IT-mognad mellan de som tagit sig väl och de som tagit sig sämre genom krisen. Spåren är dessutom något mer tydliga för företag som har gått sämre.

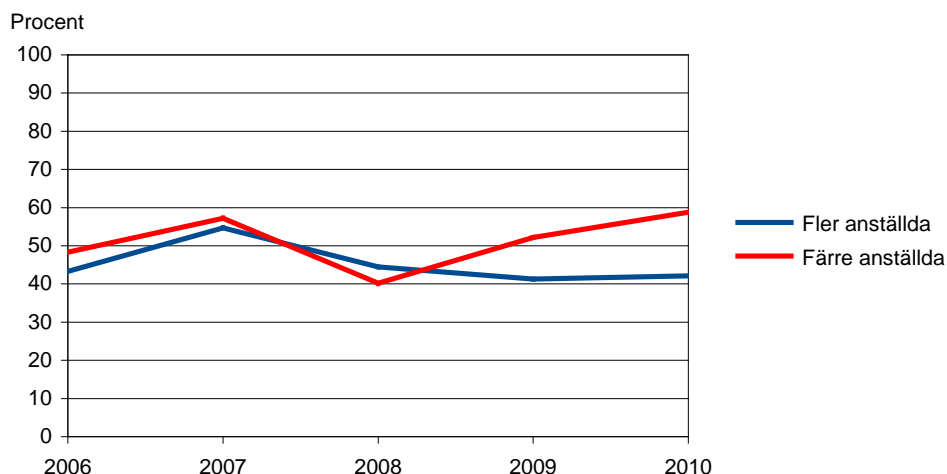
#### Diagram 6B. Programvaror och företagens utveckling



Källa: Egna beräkningar.

Det finns tecken på att företag som gått sämre satsat lite hårdare på väg ur krisen, så att utvecklingen i IT-mognad åtminstone under en period är starkare än för företag som expanderat. En motsvarande utveckling ser ut att förekomma både för mobila anslutningar och egenproducerade programvaror. En nivåhöjning av IT-mognaden skulle kunna tyda på att företagen under krisen tvingats effektivisera rent allmänt och då även sina system för att överhuvudtaget ha en chans till överlevnad. Företagen kan också ha renodlat sina verksamheter så att förändrade personal- och IT-behov har uppstått.

#### Diagram 6C. Elektronisk handel och företagens utveckling

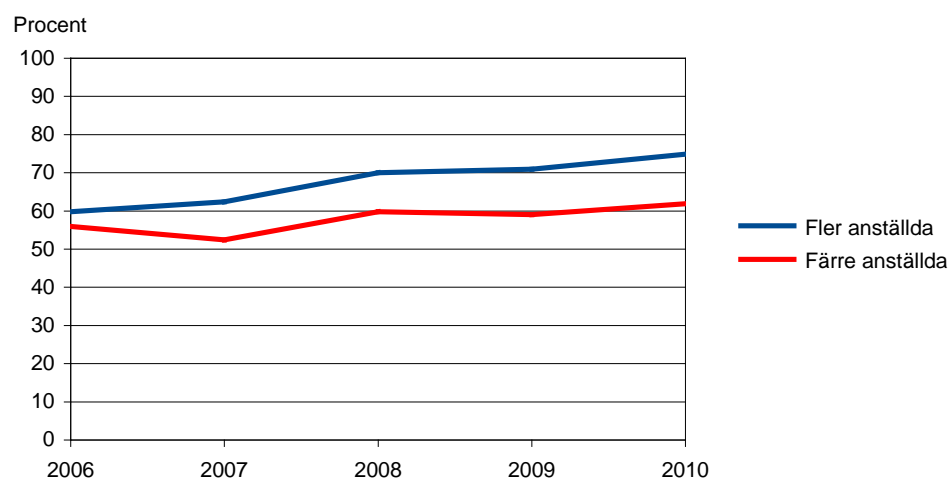


Källa: Egna beräkningar.



I vissa fall, som till exempel för de mobila anslutningarna, är trenderna närmast identiska och företagen producerar egna programvaror i ungefär lika stor omfattning, även om en liten uppryckning är tydlig för de företag som gått sämre. När det gäller den elektroniska handeln måste utvecklingen på grund av definitionsförändringarna tolkas med viss försiktighet. Från och med 2008 och framåt går det emellertid att se hur den elektroniska handeln ökar bland företag som minskat antalet anställda men inte bland dem som expanderar. Denna utveckling ter sig förhållandevis rimlig då företag som går bra inte akut behöver utvärdera sin verksamhet och sina system.

#### Diagram 6D. Anställdas Internettillgång och företagens utveckling



Källa: Egna beräkningar.

Utvecklingen av de anställdas tillgång till Internet avviker från övriga mognadsvariabler genom att en inledande skillnad tilltar över tiden. Detta gap har sedan vidgats trots att bägge gruppernas IT-mognad tillfälligt stagnerade under den värsta krisperioden. Varför företag som kontraherar håller en lägre nivå på sina anställdas tillgång till Internet är inte helt lätt att utröna. En hypotes skulle kunna vara att företagen tidigare varit frikostiga med Internetuppkopplingar och att även medarbetare som egentligen saknar behov ändå haft tillgång. I en krissituation har möjligen ett sådant överflöd skalats bort från verksamheten. Utvecklingen för denna variabel tyder dessutom på att de anställdas tillgång till Internet fortfarande kan vara en framgångsfaktor, precis som Eurostat (2008) beskriver den. Värt att notera är också hur företagens framgång fördelas. Tillverkningsföretagen har klarat den ekonomiska nedgången sämre och tillhör samtidigt den grupp som redan från början har en något lägre IT-mognad än övriga.

## Slutsats

Företagens IT-mognad, här approximerad med IT-användningen bland anställda eller företag, uppvisar viss känslighet för kraftiga förändringar i den ekonomiska aktiviteten. De stora företagen är minst berörda och de medelstora mest, vilket möjligen kan betraktas som förvånande eftersom små företag ofta är mer sårbara. I detta sammanhang kan dock de små företagens lägre IT-mognad och större flexibilitet varit till deras fördel. Paradoxalt nog har effekten på företagens IT-mognad varit tydligare för vissa grupper av tjänsteföretag trots att produktionen av tjänster föll mindre än varuproduktionen.

Den typ av IT-mognad som påverkades mest återfinns dels inom gruppen administrativa rutiner, här i form av elektronisk handel, dels bland de anställdas tillgång till Internet. Minst påverkades de mobila anslutningarna. De senare har ökat trendmässigt över hela den studerade perioden. Mobila anslutningar kan vara en möjlighet att effektivisera i dåliga tider och skapar också en ökad flexibilitet för företagen. De mobila anslutningarna bedöms här som en avancerad IT-infrastruktur, något som torde vara av särskild betydelse för företagens framtid. Huruvida de mobila anslutningarna ska betraktas som komplement eller substitut till snabba fasta anslutningar är emellertid för närvarande oklart. Minskningar av redan befintliga rutiner ter sig svårförståeliga, men kan möjligen följa av att vissa företag lämnar marknaden och nya träder in som inte använder samma system.

Bland de företag som följts över tiden har reduceringar av verksamheten lett till hårdare satsningar på de interna digitala systemen på väg ur krisen. Tecken finns också på att samma företag blir mindre frikostiga mot sin personal vad gäller Internetaccess. Däremot ser det ut som om Internet-tillgång för anställda fortfarande är en framgångsfaktor då företagen som expanderat under den studerade tiden inte bara hade en högre tillgång redan från början utan dessutom ökar gapet till de företag som gått sämre.

## Referenser

- Bartel, Ann, Ichniowski, Casey and Shaw, Kathryn (2007) *How Does Information Technology Affect Productivity? Plant Level Comparisons of Product Innovation, Process Improvement and Worker Skills*, The Quarterly Journal of Economic, November, pages 1721-1758
- Draca, Mirko, Sadun Raffaella and van Reenen, John (2006) *Productivity and ICT: A Review of the Evidence*, CEP Discussion Paper 0749, Centre of Economic Performance, London School of Economics
- Eurostat (2008) *Final Report, Information Society: ICT impact assessment by linking data from different sources*
- Hagsten, Eva, Patrik Karpaty och Stefan Svanberg (2006) *Effects on Productivity from Swedish Offshoring*, i Year Book on Productivity, Statistiska centralbyrån
- Lind, Daniel (2008) *Production and Productivity in Sweden and Finland, 1975–2004*, International Productivity Monitor, nummer 17, sidorna 40–51
- OECD (2010), OECD Factbook 2010, Economic, Environmental and Social Statistics, May
- Pilat, Dirk, Lee, Frank och Van Ark, Bart (2002) *Productivity and Use of ICT: A Sectoral Perspective on Productivity Growth in the OECD Area*, OECD Economic Studies nummer 35, 2002/2
- Statistiska centralbyrån (2010) *Sveriges ekonomi, statistiskt perspektiv*, nummer 4
- Statistiska centralbyrån (2010) *Företagen IT-användning 2010*
- Sveriges riksbank (2009) *Penningpolitisk rapport*, februari
- Tillväxtanalys (2010) *Elektronikindustri och IT-relaterade tjänsteföretag 2006 och 2007*, Statistikrapport 2009:06

## Branscher som räknas till IT-sektorn

---

<b>SNI 2003</b>	<b>Bransch</b>
30010	Kontorsmaskiner
30020	Datorer
31300	Elektrisk tråd och kabel
32100	Elektroniska komponenter
32200	Kommunikationsutrustning
32300	Radio och TV-mottagare
33200	Instrument för mätning
33300	Instrument för styrning
51432	Partihandel med ljud- och bildanläggning samt videoutrustning
51840	Partihandel med datorer och kringutrustning samt programvara
51860	Partihandel med elektronikkomponenter
51872	Partihandel med datoriserad materialhanteringsutrustning
51873	Partihandel med teleprodukter
6420	Telekommunikation
7133	Uthyrning av kontorsmaskiner och kontorsutrustning inklusive datorer
7210	Konsultverksamhet avseende maskinvara
7221	Utgivning av programvara
7222	Annan konsultverksamhet avseende system- och programvara
7230	Databehandling
7240	Databasverksamhet
7250	Underhåll och reparationer av kontors- och bokföringsmaskiner samt databehandlingsutrustning
7260	Övrig datoranknuten verksamhet

---



